

MCU- MenuCardUpdater V1.3

© 2020/12 Systemberatung Schwarzer, Jesko Schwarzer

Last Update: 6. Oktober 2021



| | |
|---|----|
| Konzept..... | 3 |
| Pro:..... | 3 |
| Contra:..... | 3 |
| Vorbereitung | 4 |
| Bedienungsanleitung:..... | 5 |
| EMail: | 5 |
| Format dieser Speisekarte: | 5 |
| Der statische Teil | 5 |
| Der dynamische Teil | 6 |
| „Ax“ - Artikelzeilen | 9 |
| „Hx“ - Überschriften | 11 |
| „Rx“ - Bemerkung | 12 |
| „Ex“ - Erweiterte Bemerkung | 13 |
| „Bx“ - Zeilen-/Seitenumbruch | 14 |
| „Kx“ - Anker | 15 |
| „Ix“ - Image | 16 |
| „Vx“ - Ruler/Waagerechte Linie | 17 |
| „Tx“ - Tabellenüberschrift zu den Artikelzeilen | 18 |
| Anhang: | 19 |
| Formatierungs-Kennungen:..... | 19 |
| Beispiel-Mails:..... | 20 |
| Input:..... | 20 |
| Output:..... | 21 |

Konzept

Der MCU (MenuCardUpdater) ist entstanden, um kleinen Gastronomien einen einfachen Zugang zu State-Of-The-Art Technologien des Internets zu ermöglichen.

Ziel der Entwicklung war, dass eine Online-Speisekarte nach einer Konzeptionsphase mit Beratung, auf EINFACHSTE WEISE Updates erfahren kann, die praktisch jeder ohne besondere Vorkenntnisse durchführen kann.

➔ Zum jetzigen Zeitpunkt genügt dazu eine einfache eMail an eine bestimmte Adresse mit der vergebenen Sicherheitsnummer im Betreff.

Der Inhalt der eMail muss nur die Sicherheitsnummer und die Speisekarte mit einfachen Markierungen enthalten. Nach Verschicken ist in der gleichen Minute die geänderte Speisekarte verfügbar.

Fertig.

Pro:

Das vorgestellte Konzept macht diese Anwendung tauglich auch für kleine Betriebe, denen der Kontakt mit einer Agentur oder das Selbsterstellen eine kompletten Webseite zu aufwendig oder kostenintensiv ist.

Die Erstellte Online-Webseite lässt sich in bestimmten Fällen auch als gedruckte Speisekarte verwenden, so dass auch hier Aufwand und Kosten gespart werden können.

Auch schön: Zu den Karten können QR-Codes erzeugt werden (Standard-Lieferumfang), die dem geeigneten Benutzer dann die Webseite sofort anzeigen.

Contra:

Die Einschränkung ist, dass natürlich nicht beliebige Layouts und Sonderwünsche umgesetzt werden können, wobei natürlich immer „alles“ machbar ist, was sich jedoch wiederum negativ auf die Kosten auswirkt, weil u.U. viel nachzuarbeiten ist. Es immer abzuwägen, ob man dann nicht doch lieber zu einer Agentur wechselt.

Aber: Auch die Kombination aus Agentur und Verwendung des Services ist vorstellbar (wegen der leichten Updates der Speisekarte).

Vorbereitung

In einem Startgespräch, welches etwa 2h umfasst, wird das grundsätzliche Layout der Karte durchgesprochen. Dabei werden folgende Dinge festgelegt:

1. Logodesign
 - a. Ein vorhandenes Logo kann gescannt werden.
 - b. Möglicherweise kann es auch erstellt werden.
2. Hintergrund
 - a. Logos (Fest am Bildschirm, feststehende Logos, auch wenn sich der Text darüber bewegt)
 - i. Firma, Brauerei, Zulieferer
 - ii. Position, Größe, Lage
 - b. Logos (Fest an Text, sich mitbewegende Logos).

Bei einer Seite, die länger als die Bildschirmhöhe ist, muss oft weiter nach unten gescrollt werden, um Texte dort lesen zu können. Das Logo ist dann wie ein an den Text gekoppelter Hintergrund und klebt daran.

Im Gegensatz zum feststehenden Logo, welches sich immer an den angegebenen Positionen am Bildschirm befindet.

 - i. Firma, Brauerei, Zulieferer, aber auch Papierimitation, o.ä.
 - ii. Position, Größe, Lage
 - c. Hintergrundfarben
3. Überschrift 1. Seite
 - a. Text
 - b. Font, Farbe und Gestaltung
4. Format 1. Artikelzeile
 - a. Font, Farbe und Gestaltung
5. Format 2. und weitere Artikelzeilen
 - a. Font, Farbe und Gestaltung
6. Bis zu 6 verschiedene Überschriften
 - a. Font, Farbe und Gestaltung
7. Bis zu 10 Bemerkungen
 - a. Font, Farbe und Gestaltung
8. Bis zu 10 erweiterte Bemerkungen
 - a. Font, Farbe und Gestaltung
9. Bis zu 10 Zeilenumbrüche in verschiedenen Ausführungen
10. Bis zu 10 Seitenumbrüche in verschiedenen Ausführungen

Bedienungsanleitung:

E-Mail:

Jede **eMail** hat im Grunde 3 wichtige Bereiche:

1. Das „**An**“-Feld: Hier wird die Zieladresse eingetragen. In unserem Falle ist das menucard@rtrt.org
2. Das „**Betreff**“ Feld: Hier wird hauptsächlich die beim Beratungsgespräch vergebene Nummer eingetragen. Text und andere Angaben werden überlesen. Die Nummer sollte ganz vorne stehen und mindestens mal die erste Nummer sein, falls man noch weitere Nummern in diese Zeile schreiben will (was man aber vermeiden sollte).

Zur Erinnerung kann die Nummer hier notiert werden

-
3. Das „**Body**“ oder „Text“ Feld: Hier wird einfach nur die Speisekarte runtergeschrieben.

Format dieser Speisekarte:

Da der Computer zumindest heute noch nicht intelligent genug ist, Texte zu verstehen, müssen wir ihn unterstützen. Das Programm, welches die Mail verarbeitet und in die Speisekarte verwandelt kann nicht „von selbst“ erkennen, was man eigentlich möchte.

Die Karte besteht aus zwei Teilen:

Der statische Teil

Dieser Teil wird im Vorgespräch definiert. Er enthält Absprachen über Logos (Anzahl, Form, Aussehen, Plazierung), Zeichensätze, Farben, Schriftgrößen, etc.

Dieser Teil wird erstellt und bildet den Rahmen für den dynamischen Teil.

Jede Änderung am statischen Teil erfordert den Einsatz der Systemberatung Schwarzer und ist i.d.R. kostenpflichtig. Daher sollte man sich auf ein Format festlegen, das man auch über längere Zeit behalten will.

Der dynamische Teil

Dieser Teil kann vom Benutzer nach Belieben verändert werden (z.B. täglich, wöchentlich, unregelmäßig).

Die Änderung erfolgt mittels einer E-Mail bei der der sogenannte EMail-Body ausgewertet wird.

Das ist das übliche Nachrichtentextfeld in dem man auch Nachrichten an andere eMail Empfänger versendet. In unserem Fall trägt es die Informationen zu den Speisekartenänderungen.

Wichtig! Es sollten nur reine Textnachrichten versendet werden (keine HTML oder Rich-Text Nachrichten). Man kann das EMail Programm so einstellen, dass es solche Nachrichten versendet. Im Zweifel bitte nachfragen bei Systemberatung Schwarzer.

Damit das empfangende Programm weiss, wo der interessante Teil beginnt, wird die Speisekarte mit

`<<< menucard content starts below >>>`

eingeleitet. Erst danach beginnt die eigentliche Beschreibung für die Karte.

Wichtig: Fehlt diese Zeile, erkennt das Programm nichts.

Es ist vorgesehen vor JEDE ZEILE (sozusagen am Zeilenanfang!) ein besonderes Unterscheidungszeichen, danach eine Ziffer und dann ein Leerzeichen zu setzen (also 3 Zeichen)

Das erste Zeichen sagt dem Programm, was später folgt, ob es eine Artikelzeile oder eine Überschrift ist, oder ähnliches.

Das 2. Zeichen ist eine Ziffer, die noch mal variiert innerhalb der gewählten Richtung.

Das 3. Zeichen ist ein Leerzeichen und sorgt nur für ein einheitliches Format.

Zum Beispiel sieht das dann so aus:

```
<<< menucard content starts below >>>
H1 Salate
B0
A0 Bunter Salat der Saison mit geröstetem Körnermix
A1 Bunter gemischter Salat der Saison      8,90€
A1 Sensationell marinierte streifen vom glücklichen Huhn
13,90€
A1 Ziegenkäsepralinen (gefüllt mit Apfel Chutney) 14,90€
A1 Rotgarnelen (Wildfang)      (a,d,e,g,k,l,i,m,f,1) 15,90€
A1 Beilagensalat      3,50€
B0
E7 Unsere Salate servieren wir mit Baguette !!!!
B8
```

Das Ergebnis ist dann wie hier zu sehen:

| <i>Speisekarte</i> | |
|---|---------|
| Salate | |
| Bunter Salat der Saison mit geröstetem Körnermix | |
| Bunter gemischter Salat der Saison | 8,90 € |
| Sensationell marinierte streifen vom glücklichen Huhn | 13,90 € |
| Ziegenkäsepralinen (gefüllt mit Apfel Chutney) | 14,90 € |
| Rotgarnelen (Wildfang) (a,d,e,g,k,l,i,m,f,1) | 15,90 € |
| Beilagensalat | 3,50 € |
| Unsere Salate servieren wir mit Baguette !!!! | |

Der Zeichensatz in dem „Speisekarte“ geschrieben ist, sowie Farbe und Größe lässt sich frei im Eingangsgespräch definieren (statischer Teil) und sollte sich danach nicht wieder ändern (nur in Ausnahmefällen oder bei einer kompletten Umgestaltung der Karte).

Auch, wie die Überschrift „Salate“ erscheint, sowie die Artikelzeilen sollten im Format einmal festgelegt und nicht (regelmäßig) wieder verändert werden müssen.



Man sieht hier also schon in den jeweils ersten Zeichen einer jeden Zeile „H“, „B“, „A“ und „E“.

Die Erklärung liegt fast auf der Hand ...

Vorgesehen sind folgende Aspekte:

„Ax“ - Artikelzeilen

Buchstabe „A“: Hier können wir verschiedene Formate unterscheiden. Man kann die Zeile ab Beginn nutzen, oder eine kleine Einrückung vornehmen.

Die 1. Zeile wird mit eine Folge-Null „A0“ markiert. Wie man im Bild sehen kann, beginnt diese Zeile tatsächlich am vorderen Rand.

Die nächste Zeile ist eingerückt. Diesen Effekt erzielt man mit „A1“.

Alle Artikelzeilen werden genau untersucht, weil in ihnen noch ein Preis „versteckt“ sein kann. Dieser wird identifiziert und dann separiert und im Ergebnis in genau eine Spalte gestellt. Das ermöglicht tatsächlich die Karte ohne Beachtung der Formatierung zu schreiben. Das Programm soll erkennen, wo der Preis steht.

Als Erweiterung lässt sich eine Mengenangabe (Zahl und Einheit) noch davor schreiben:

Erkannt werden

- „l“ – Liter
- „ml“ – Milliliter
- „cl“ – Centiliter
- „g“ – Gramm
- „mg“ – Milligramm
- „kg“ – Kilogramm

Beispiel:

```
<<< menucard content starts below >>>
H1 Salate
B0
A0 Bunter Salat der Saison mit geröstetem Körnermix
A1 Bunter gemischter Salat der Saison      15 ml 8,90 €
A1 Sensationell marinierte streifen vom glücklichen Huhn 10cl
13,90€
A1 Ziegenkäsepralinen (gefüllt mit Apfel Chutney) 14,90€
A1 Rotgarnelen (Wildfang)      (a,d,e,g,k,l,i,m,f,1) 15,90€
A1 Beilagensalat      3,50€
B0
E7 Unsere Salate servieren wir mit Baguette !!!!
B8
```

Ergebnis:

| <i>Speisekarte</i> | |
|---|--------------|
| Salate | |
| Bunter Salat der Saison mit geröstetem Körnermix | |
| Bunter gemischter Salat der Saison | 15ml 8,90 € |
| Sensationell marinierte streifen vom glücklichen Huhn | 10cl 13,90 € |
| Ziegenkäsepralinen (gefüllt mit Apfel Chutney) | 14,90 € |
| Rotgarnelen (Wildfang) (a,d,e,g,k,l,i,m,f,l) | 15,90 € |
| Beilagensalat | 3,50 € |
| Unsere Salate servieren wir mit Baguette !!!! | |

Wie man sieht: Ganz einfach ...

Diese Formatierung (Zeichensatz, Größe und Stil) ist individuell für „A0“ und „A1“ definierbar. → Siehe anfängliches Beratungsgespräch.

Es hat sich herausgestellt, dass vor der Zahl auch noch gerne andere Modifizierer stehen. Man kann also noch „ca.“ oder „~“ (ungefähr) verwenden.

„Flasche“ ist auch erlaubt.

Im untenstehenden Beispiel ist die A0-Zeile etwas zu lang und daher die „2,50 €“ in die

```
<<< menucard content starts below >>>
H0 Getränketearte
H1 ERFRISCHEND / ALKOHOLFREI
A0 Bad Camberger Taunusquelle           Flasche 0,25 l
2,50 €
```

nächste Zeile der E-Mail gerutscht. Das macht aber nichts, das Programm ist flexibel genug und erkennt ein Zeilenende durch Drücken der <Enter>- oder <Return>-Taste.

Ergebnis:



„Hx“ - Überschriften

Sie beginnen mit „H0“ und gehen bis „H6“. Das Wichtigste ist die „0“, je weniger wichtig oder untergeordnet, desto höher die Nummer. Die Orientierung erfolgte hier am „HTML-Standard“. Für den Bediener eigentlich unwichtig, wer sich jedoch mit HTML auskennt, weiss warum.

Im Beispiel oben ist „H0“ verwendet und „Getränketearte“ ist in satter, roter Schrift geschrieben. In der Standardeinstellung wird die Schrift immer kleiner, je größer die Zahl wird.

Diese Formatierung ist individuell pro „Überschriftslevel“ definierbar (aber danach „statisch“ festgelegt). → Siehe anfängliches Beratungsgespräch.



„Rx“ - Bemerkung

Sie beginnen mit „R0“ und gehen bis „R9“.

Die Ziffer dient zur individuellen Unterscheidung von verschiedenen „Bemerkungen“. Man kann die Färbung, Form Größe und Gestaltung individuell anpassen. Jeder Level bekommt seine eigene Formatierung.

Diese Formatierung ist individuell pro „Bemerkungslevel“ definierbar. → Siehe anfängliches Beratungsgespräch.



„Ex“ - Erweiterte Bemerkung

Sie beginnen mit „E0“ und gehen bis „E9“.

Die Ziffer dient zur individuellen Unterscheidung von verschiedenen „Erweiterten Bemerkungen“. Man kann die Färbung, Form Größe und Gestaltung individuell anpassen. Jeder Level bekommt seine eigene Formatierung.

Diese Formatierung ist individuell pro „Erweiterte Bemerkungslevel“ definierbar. → Siehe anfängliches Beratungsgespräch.

„Bx“ - Zeilen-/Seitenumbruch

Sie beginnen mit „B0“ und gehen bis „B9“.

Die Ziffer dient zur individuellen Unterscheidung von verschiedenen „Zeilenumbrüchen“. Man kann sie verschieden gestalten. Insbesondere, wenn es zum Druck einer Internetseite kommt, können hier Unterscheidungen gemacht werden.

Diese Formatierung ist individuell pro „Zeilenumbruch“ definierbar. → Siehe anfängliches Beratungsgespräch.

Mit diesem Seitenumbruch kommt eine gestaltbare Linie hinzu. Diese „Linie“ ist eigentlich ein kleines, hohles Rechteck, welches aber mit einer beliebigen Farbe gefüllt werden kann (→ Gestaltung).

Die Ziffer dient zur individuellen Unterscheidung von verschiedenen „Seitenumbrüchen“. Man kann sie verschieden gestalten. Insbesondere, wenn es zum Druck einer Internetseite kommt, können hier Unterscheidungen gemacht werden.

Diese Formatierung ist individuell pro „Zeilenumbruch“ definierbar. → Siehe anfängliches Beratungsgespräch.



„Kx“ - Anker

Sie beginnen mit „K0“ und gehen bis „K1“.

Mit „K0 <name>“ setzt man einen Anker irgendwo in der Seite.

„K1 <name>“ erzeugt an einer anderen Stelle dann einen Link. Wird dieser später auf der erzeugten Seite angeklickt, springt man zu der Stelle, wo man vorher „K0 <name>“ plaziert hat.

Man kann so zu verschiedenen Teilen der Karte springen (z.B. Getränke, Desserts, etc.)

„Ix“ - Image

Sie beginnen mit „I0“ und gehen bis „I9“ und ermöglichen die Darstellung von Bildern mit Text in einer Zeile.

Logos und Bilder werden im Beratungsgespräch festgelegt. Zwischen diesen kann dann ausgewählt werden.

```
<<< menucard content starts below >>>
H1 SEKT / CHAMPAGNER
I0 Haussekt
A0 Chardonnay oder Rosé      0,1 l      5,00
€
A1 Sektkellerei Ohlig, Rüdesheim am Rhein  Flasche 0,75 l
32,00 €
```

Und „Ja“, es kann so unordentlich hereingeschrieben werden. Das Programm formatiert das dann „richtig“...

Ergebnis:



SEKT / CHAMPAGNER

Heider's Haussekt
WEINE & MEER

Chardonnay oder Rosé 0,1l 5,00 €
Sektellerei Ohlig, Rüdesheim am Rhein Flasche 0,75l 32,00 €



„Vx“ - Ruler/Waagerechte Linie

Sie beginnen mit „V0“ und gehen bis „V9“.

Mit „Vx“ erzeugt man eine waagerechte Linie, die im Vorgespräch definiert werden kann (selbstverständlich hat man hier auch 10 Varianten als Möglichkeiten). Form, Dicke, Farbe, etc. kann frei gewählt werden. Auch, ob die Linie in einem Ausdruck der Seite erscheinen soll.

„Tx“ - Tabellenüberschrift zu den Artikelzeilen

Sie beginnen mit „T0“ und gehen bis „Tx“.

Die Spalten der Tabellen werden mit dem doppelten senkrechten Strich markiert „||“. Das

```
<<< menucard content starts below >>>
H1 ROTWEINE
T1 Glas 0,2 l||||Flasche||
A1 2019 Lucarelli Primitivo 0,75l / Apulien, Italien 5,00 €
18,00 €
```

Ende der Zeile auch. Daher ist es ratsam, die Überschriften von hinten nach vorne aufzubauen und zu schauen, wann es richtig ist. Also von rechts nach links die Zeile aufbauen. Man startet mit Doppelstrich „||“ und dann kommt die Überschrift für den Preis (in unserem Falle „Flasche“ – also Flaschenpreis), für die nächste Spalte (die davor), setzt man dann wieder den Doppelstrich „||“. Da soll dann aber keine Überschrift über die Spalte kommen, also geht es ohne Weiteres mit Doppelstrich „||“ zu Spalte davor. Dort wollen wir den Text „Glas 0,2 l“ haben. Fertig für diese Zeile:

```
„T1 Glas 0,2 l||||Flasche||“
```

Ergebnis:

| ROTWEINE | | |
|---|----------------------|--------------------------|
| 2019 Lucarelli Primitivo / Apulien, Italien | Glas 0,2 l 5,00 € | Flasche 0,75l 18,00 € |

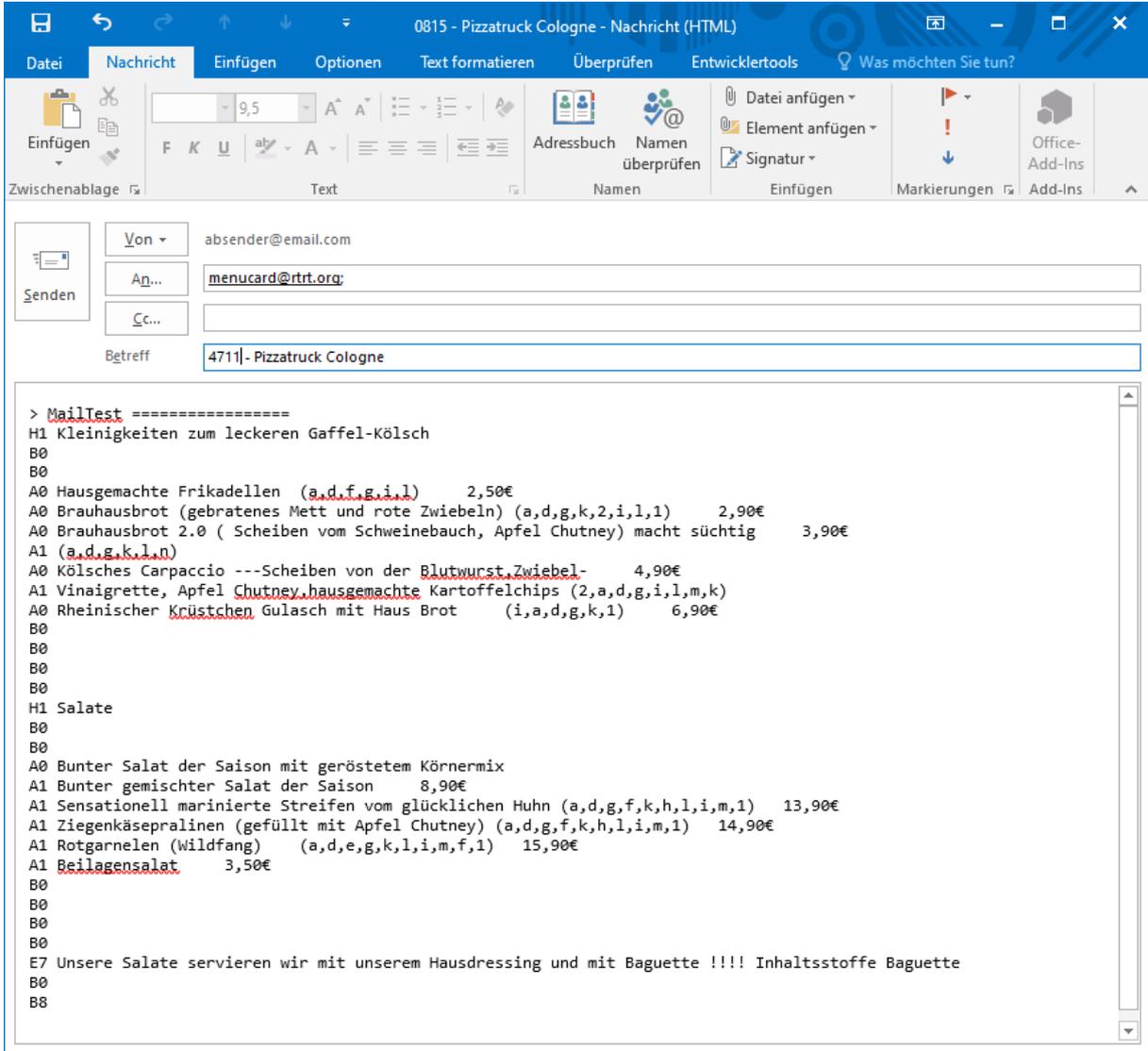
Anhang:

Formatierungs-Kennungen:

- > Kommentare – nicht in die Webseite übertragen
- A0** Artikelzeile (Produktbeschreibung), kann €-Symbol, Preis und Menge mit Einheit enthalten. Akzeptiert sind [ml, cl, l, g, mg, kg], [Flasche, ca., ~]
- A1** das Gleiche wie A0 aber mit kleiner Einrückung
- A1** das Gleiche wie A0 aber mit anderen Formatierungen
- Bx** Zeilenumbruch [x=0-4]
- Bx** Seitenumbruch mit Strich [x=5-9]
- Ex** Bemerkung [x=0-9]
- Hx** Überschrift [x=0-6]
- Ix** Artikelzeile mit LOGO [x=0-9]
- Kx** Anker setzen (x=0), Anker anspringen (x=1)
- Rx** Erweiterte Bemerkung [x=0-9]
- Tx** Artikeltabellen**Überschriften** [x=0-9], als Überschriften zu den Ax Zeilen

Beispiel-Mails:

Input:



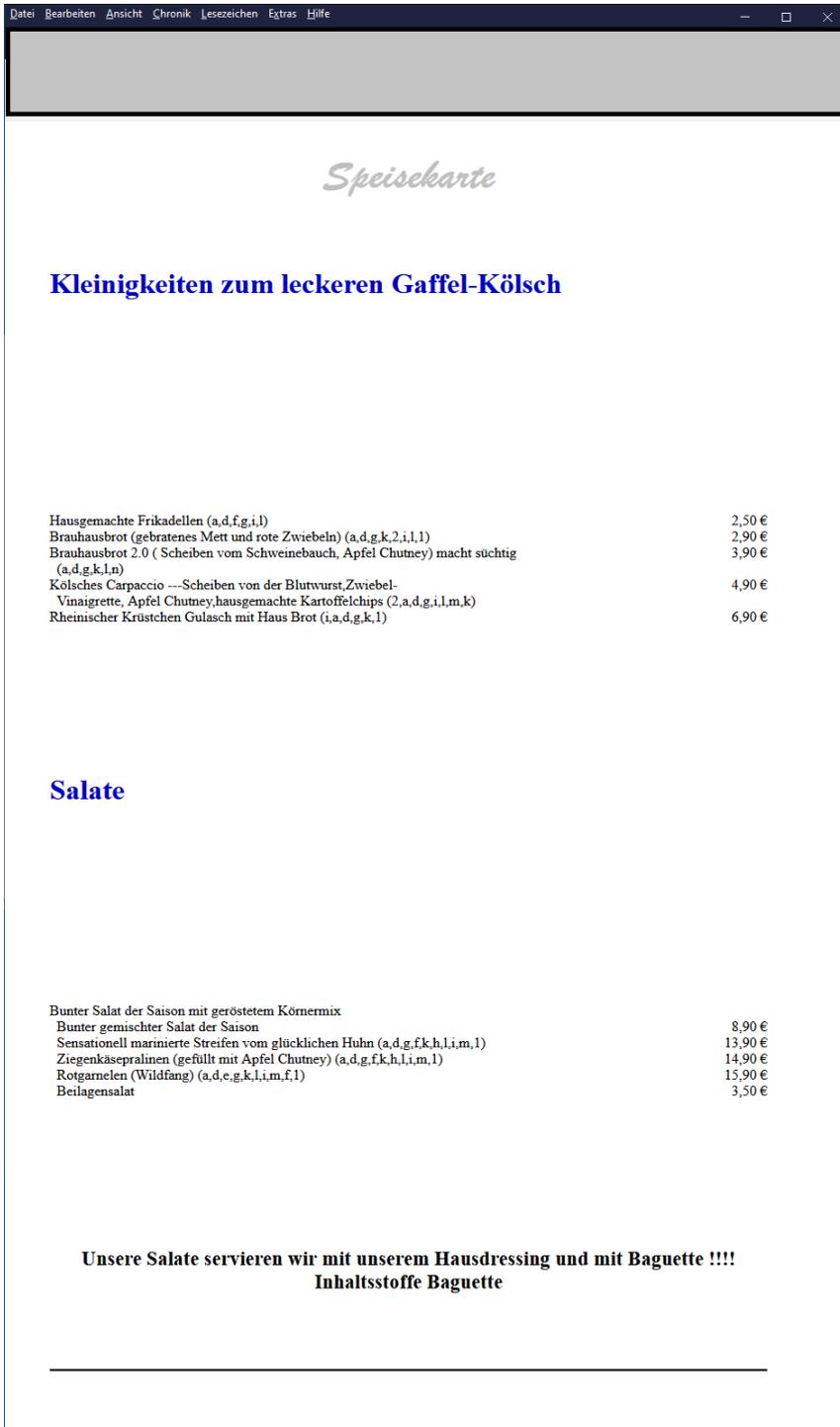
The screenshot shows an Outlook email composition window titled "0815 - Pizzatruck Cologne - Nachricht (HTML)". The ribbon includes "Datei", "Nachricht", "Einfügen", "Optionen", "Text formatieren", "Überprüfen", "Entwicklertools", and "Was möchten Sie tun?". The "Nachricht" tab is active, showing a rich text editor with various formatting options. The email header fields are filled with:

- Von: absender@email.com
- An: menucard@trtt.org
- Betreff: 4711| - Pizzatruck Cologne

The main body of the email contains a menu card with the following text:

```
> MailTest =====  
H1 Kleinigkeiten zum leckeren Gaffel-Kölsch  
B0  
B0  
A0 Hausgemachte Frikadellen (a,d,f,g,i,l) 2,50€  
A0 Brauhausbrot (gebratenes Mett und rote Zwiebeln) (a,d,g,k,2,i,1,1) 2,90€  
A0 Brauhausbrot 2.0 ( Scheiben vom Schweinebauch, Apfel Chutney) macht süchtig 3,90€  
A1 (a,d,g,k,l,n)  
A0 Kölsches Carpaccio ---Scheiben von der Blutwurst,Zwiebel- 4,90€  
A1 Vinaigrette, Apfel Chutney,hausgemachte Kartoffelchips (2,a,d,g,i,1,m,k)  
A0 Rheinischer Krüstchen Gulasch mit Haus Brot (i,a,d,g,k,1) 6,90€  
B0  
B0  
B0  
B0  
H1 Salate  
B0  
B0  
A0 Bunter Salat der Saison mit geröstetem Körnermix  
A1 Bunter gemischter Salat der Saison 8,90€  
A1 Sensationell marinierte Streifen vom glücklichen Huhn (a,d,g,f,k,h,l,i,m,1) 13,90€  
A1 Ziegenkäsepralinen (gefüllt mit Apfel Chutney) (a,d,g,f,k,h,l,i,m,1) 14,90€  
A1 Rotgarnelen (Wildfang) (a,d,e,g,k,l,i,m,f,1) 15,90€  
A1 Beilagensalat 3,50€  
B0  
B0  
B0  
B0  
E7 Unsere Salate servieren wir mit unserem Hausdressing und mit Baguette !!!! Inhaltsstoffe Baguette  
B0  
B8
```

Output:



Speisekarte

Kleinigkeiten zum leckeren Gaffel-Kölsch

| | |
|---|--------|
| Hausgemachte Frikadellen (a,d,f,g,i,l) | 2,50 € |
| Brauhausbrot (gebratenes Mett und rote Zwiebeln) (a,d,g,k,2,i,1,1) | 2,90 € |
| Brauhausbrot 2.0 (Scheiben vom Schweinebauch, Apfel Chutney) macht süchtig (a,d,g,k,l,n) | 3,90 € |
| Kölsches Carpaccio ---Scheiben von der Blutwurst,Zwiebel- | 4,90 € |
| Vinaigrette, Apfel Chutney,hausgemachte Kartoffelchips (2,a,d,g,i,1,m,k) | |
| Rheinischer Krüstchen Gulasch mit Haus Brot (i,a,d,g,k,1) | 6,90 € |

Salate

| | |
|---|---------|
| Bunter Salat der Saison mit geröstetem Körnermix | |
| Bunter gemischter Salat der Saison | 8,90 € |
| Sensationell marinierte Streifen vom glücklichen Huhn (a,d,g,f,k,h,1,i,m,1) | 13,90 € |
| Ziegenkäsepralinen (gefüllt mit Apfel Chutney) (a,d,g,f,k,h,1,i,m,1) | 14,90 € |
| Rotgarnelen (Wildfang) (a,d,e,g,k,l,i,m,f,1) | 15,90 € |
| Beilagensalat | 3,50 € |

Unsere Salate servieren wir mit unserem Hausdressing und mit Baguette !!!!
Inhaltsstoffe Baguette

Das ist sozusagen die „Basis“. Hintergründe und Logos werden im Startgespräch definiert und erscheinen dann auf der Webseite wie geplant.